

Zürich, 12. August 2026

Helvetica Capital regelt die Nachfolge bei NÜSSLI: eps und NÜSSLI bündeln ihre Stärken

Nach mehr als acht Jahren unter der Führung eines von Helvetica Capital angeführten Investorenkonsortiums beginnt für die NÜSSLI Gruppe im Rahmen einer geregelten Nachfolgelösung ein neues Kapitel. eps und NÜSSLI schliessen sich unter dem Dach der eps Nüssli Holding GmbH zusammen: Es entsteht ein in Europa verankerter, weltweit tätiger Anbieter von temporärer Eventinfrastruktur mit 820 Mitarbeitenden an 50 Standorten. Group CEO der neuen Gruppe ist Andy Böckli, bisher CEO der NÜSSLI Gruppe. Die Marken eps und NÜSSLI bleiben bestehen; Hüttwilen bleibt das Zuhause von NÜSSLI.

Von der Sondersituation zur internationalen Erfolgsgeschichte

Ende 2017 investierte ein Investorenkonsortium unter Führung der Helvetica Capital in einer Sondersituation in die NÜSSLI Gruppe. Helvetica und die Unternehmerinvestoren brachten eine Kombination aus operativer Erfahrung, strategischer Klarheit und geduldigem Kapital ein, die es dem Managementteam erlaubte, nach einem erfolgreichen Turnaround die Grundlage für nachhaltiges, profitables Wachstum zu legen. Heute ist das 1941 gegründete Thurgauer Unternehmen Weltmarktführer im temporären Event- und Spezialbau: Rund 470 Mitarbeitende an 21 Standorten realisieren jährlich rund 1500 Projekte – Tribünen, Bühnen, Eventbauten, Stadien, Expo-Pavillons und Spezialbauten – verankert im Heimmarkt Schweiz, in Mittel- und Südeuropa sowie in Amerika. Diese Entwicklung steht beispielhaft für den Ansatz von Helvetica Capital: die nachhaltige, langfristige Entwicklung von Schweizer «Hidden Champions» durch aktiven operativen und strategischen Einsatz.

Aus einer Position der Stärke beginnt ein neues Kapitel

Auf diesem Fundament haben die Aktionäre nun die Nachfolge unternehmerisch geregelt. Entscheidend war die Passung: Mit eps-Inhaber Okan Tombulca folgt ein strategischer Eigentümer aus der Branche, der Marktkenntnis und Wachstumskapital mitbringt. Seine Verbindung zu NÜSSLI begann bereits 1990 als Bühnenbauer auf einer NÜSSLI-Baustelle am Kölner Dom. NÜSSLI wechselt damit in ein eigentümergeführtes europäisches Familienunternehmen mit langfristigem Horizont, und für das Unternehmen beginnt ein neues Kapitel.

Andreas Schmid – Verwaltungsratspräsident, Helvetica Capital und von NÜSSLI:

“Wir haben NÜSSLI im Jahr 2017 aus einer schwierigen finanziellen Situation gerettet und seither unternehmerisch begleitet. Die letzten Jahre haben gezeigt, dass die Restrukturierung, die strategische Neuausrichtung und die Investitionen in Management und Organisation nachhaltig erfolgreich waren. Nun konnten wir die Nachfolge aus einer Position der Stärke heraus regeln. Mit Okan Tombulca übernimmt ein in der Branche hoch angesehener Unternehmer, der NÜSSLI seit Jahrzehnten verbunden ist und die langfristige Weiterentwicklung des Unternehmens sicherstellen wird. Für NÜSSLI, die Mitarbeitenden und den Standort Hüttwilen ist dies der beste nächste Schritt»

Zwei Weltmarktführer, die sich ergänzen

Der Zusammenschluss vereint zwei Weltmarktführer: eps, führend bei temporären Rasen- und Bodenschutzsystemen sowie Crowd Control, und NÜSSLI, führend bei Tribünen, Eventbauten, Stadien und Spezialbauten. Kunden erhalten künftig das gesamte Spektrum temporärer Eventinfrastruktur aus einer Hand – vom Rasenschutz bis zum temporären Stadion. Die neue Gruppe beschäftigt 820 Mitarbeitende an 50 Standorten und realisiert jährlich rund 6500 Projekte und Veranstaltungen rund um die Welt. München bleibt das Zuhause von eps, Hüttwilen das Zuhause von NÜSSLI; am Markt treten beide Unternehmen weiterhin als eps und als NÜSSLI auf. Durch die komplementären Leistungen und die internationale Präsenz beider Unternehmen eröffnen sich zusätzliche Wachstums- und Entwicklungsmöglichkeiten für Kunden, Mitarbeitende und Geschäftspartner.

Andy Böckli, Group CEO: *«Beide Unternehmen stehen operativ und finanziell stark da. Genau deshalb ist der Moment richtig. Der Zusammenschluss ist auf Wachstum angelegt: Zusätzliche Märkte und ein breiteres Angebot bedeuten eine verstärkte Expansion mit zusätzlichem Bedarf an Investitionen und Mitarbeitenden.»*

Über Helvetica Capital (helvetica-capital.ch)

Die Helvetica Capital AG ist eine unternehmerisch geprägte Investorin mit Fokus auf Schweizer KMU. Helvetica Capital investiert in Firmen und berät sowohl Unternehmer wie auch Investoren bei Finanzierungs- und Nachfolgelösungen. Erklärtes Ziel ist die nachhaltige und langfristige Entwicklung von «Hidden Champions» durch aktiven operativen und strategischen Einsatz.

Über die NÜSSLI Gruppe (nussli.com)

NÜSSLI schafft die Verbindungen, die unvergessliche Veranstaltungen möglich machen. Als erfahrener Partner für die bauliche Umsetzung bietet NÜSSLI weltweit Temporärbaulösungen, Bauingenieurwesen und Projektmanagement. Das Leistungsspektrum umfasst Tribünen, Bühnen, Eventbauten, Overlays, Stadien, Pavillons, Museen und Innenausbau, Spezialbauten und Hallenbau. Das 1941 gegründete Unternehmen mit Sitz in Hüttwilen beschäftigt rund 470 Mitarbeitende an 21 Standorten weltweit und realisiert jährlich rund 1500 Projekte.

Über eps (eps.net)

Seit seiner Gründung 1996 ist eps ein zuverlässiger Partner der globalen Live-Entertainment-Branche. Das Unternehmen liefert temporäre Rasen- und Bodenschutzsysteme, Crowd-Control-Lösungen, Zugangs- und Beschilderungssysteme sowie umfassendes Site Material, ergänzt durch Projektmanagement und globale Touring-Logistik. Das eigentümergeführte Familienunternehmen mit Hauptsitz in München beschäftigt 350 Mitarbeitende und betreut aus einem internationalen Netzwerk von 29 Standorten rund 5000 Veranstaltungen pro Jahr.

Kontakt

Helvetica Capital AG
Nadya Steiner, Investment Director
nadya.steiner@helvetica-capital.ch

Mediananfragen zur Transaktion: Marike van der Ben, Head Marketing & Communications,
NÜSSLI Gruppe, +41 52 748 22 15, marike.vanderben@nussli.com